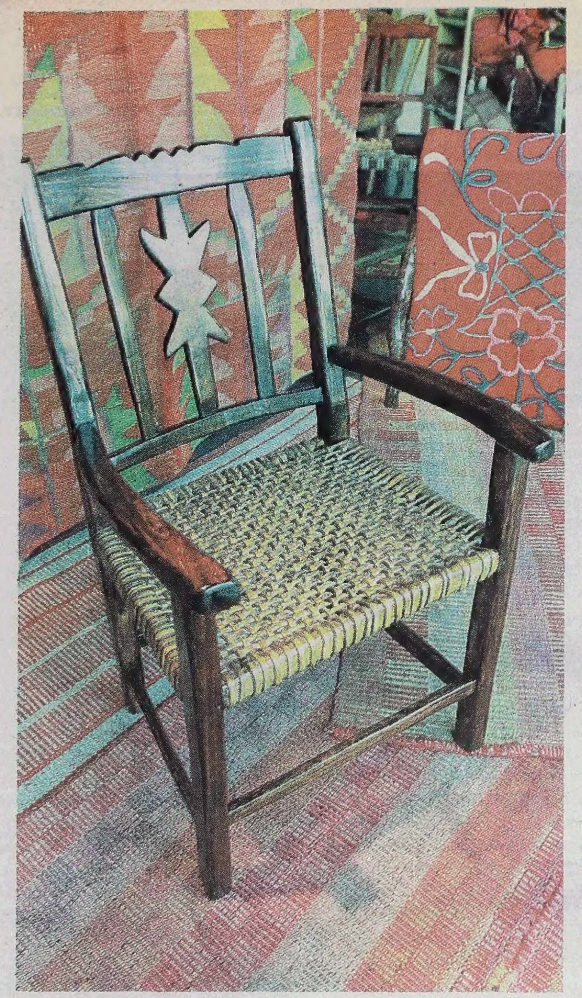


m²
SUPLEMENTO DE VIVIENDA DE PAGINA/12
AÑO 3. Nº 151
SABADO 22 DE DICIEMBRE DE 2001

rústico

texturas y materiales de tierra adentro



SILLÓN DE CUERO TRENZADO (DESDE $350), MESA DE ALGARROBO DE 90 POR 90 CM.



BANQUITO PARA CHICOS CON RESPALDO, DE DURA Y PESADA MADERA ($180).





YERBERAS (DESDE $100) Y ABAJO LAS CAS



Des

POR SERGIO KIERNAN

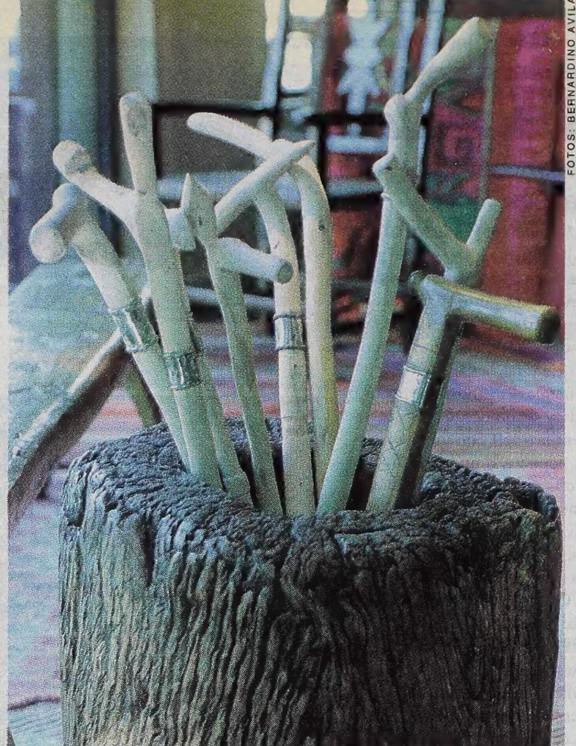
Una de las curiosidades de Bu
nos Aires –de Argentina,
general– es la dificultad extrem
de conseguir buenas artesanías co
raigambre. Parecía que en eso
éramos europeos, internacionale
aculturados, gente de saco y co
bata que se olvidó el traje típic
Mientras que de Rusia llegaba
maderas pintadas y matrioshk
–que insistimos en mal llamar m
mushkas– y hasta en Alemania
conseguían objetos "típicos", p
no hablar de Brasil o de esas p
tencias del arte popular que so
Perú, Bolivia y México, los arge
tinos parecíamos limitados a algú
ponchito, algún facón de hoja d
dosa, alguna platería sólo apta p
ra bolsillos fortísimos.

Pues eso anda cambiando. Im
pulsado por algún complejo fen
meno de "vuelta a casa" cultura
hay un aprecio por el diseño d
tierra adentro que literalmen
nunca existió. Son objetos fuert
en texturas, de una materialid
inviolable, rústicos y con una pr
sencia notable: están sin vuelta,
hacen presentes con peso y vol
men. Tal vez no tengan la etér
presencia de la pintura cuzqueñ
el refinamiento de las platas alt
peruanas, y sin duda son muebl
y artefactos de pobres. Pero co
tienen un universo popular, s

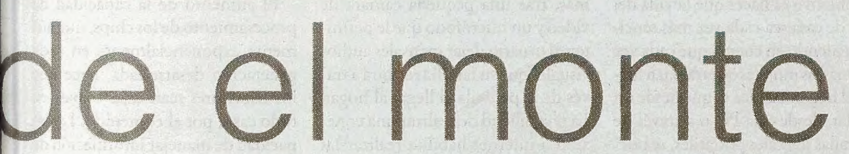


SANTOS O ALACENAS (DESDE $380).





BASTONES CON Y SIN LUSTRE, CON Y SIN VIROLAS, CON LA FORMA DE LA RAMA.



de el monte

espués de una vida de negación, estamos econociendo que también tenemos rtesanías. Un local en Palermo reúne una otable colección de objetos del monte antiagueño realizados por artesanos que unca perdieron el canon, la memoria.

escendientes de una larga famia de adaptaciones a las maderas el lugar, a los cueros, a la sequead del paisaje.

Arte Etnico Argentino, en la esuina de El Salvador y Malabia, iene una impecable colección de iezas del NOA, provenientes en u mayoría del seco norte santiaueño. Como suele ocurrir con las rtesanías, son objetos de uso esrictamente práctico, muebles y tensilios perfectamente adaptaos a los materiales disponibles y as costumbres del lugar. La proagonista, en este caso, es la maera dura, en este caso de chañar, aturalmente blanquísima, fácil e cambiar de tono y enemiga de as líneas rectas.

Lo que hacen los artesanos loales con este material –y con cueos curtidos, algo de pintura, un ínimo marginal de metales y una erie de respuestas de diseño del anon tradicional– es digno de verse. Por ejemplo, en Arte Etnico hay una pieza que se destaca por su sencillez: es una horquilla grande, como para acomodar una ensilada, que alguna vez fue rama. Blanca, afilada, sin el menor ornamento ni agregado, es una herramienta de una pureza cuáquera ($150).

Arte Etnico tiene una abundante colección de sillitas materas, bajitas hasta la miniatura, con gran variedad de respaldos y motivos. Como su nombre lo indica, se usan para sentarse en ronda a tomar mate, pero también para trabajar usando el suelo de mesa: su baja altura es para no tener que inclinarse tanto. Las de chicos, con respaldos calados mostrando un patito, de chañar lustrado a muñeca, cuestan 200 pesos. Las de adultos tienen precios diferentes. Por ejemplo, las de chañar con asiento de tiento seco arrancan en 350 pesos. Dicen los santiagueños que sólo con el cuero de sus animales pueden hacerse respaldos: es duro como la vida es dura en esa aridez, y el animal pampeano resulta demasiado suave para este uso.

No todas las piezas son nuevas, algunas de las sillas son antiguas o, por lo menos, viejas. Y no todas son tan pequeñas: una mesa de 90 por 90 centímetros, de algarrobo lustrado a mano y tan pesada que cuesta moverla, cuesta 1000 pesos. Las "casitas de santos", que se pueden usar tanto para guarda una imagen como de alacena, arrancan desde 380 pesos cada una: esas sí son antiguas.

Más moderados, los bastones tienen un rango de precios más amplio. Los lustrados, de formas intachables dictadas por la naturaleza de la madera, arrancan en 100 pesos, dependiendo del tallado y el tamaño. Los modelos con virola de metal arrancan en 120. Los banquitos de una pieza con respaldo, para chicos –pesadísimos: están tallados de una pieza sólida de madera– cuestan 120 pesos, mientras que las perchas y percheritos que ilustran la tapa, realizados por artesanos infantiles y adolescentes, van de los 15 a los 30 pesos.

(Arte Etnico Argentino, El Salvador 4600, esquina Malabia. 4833-6661.)



SILLAS MATERAS Y SILLITA INFANTIL CON PATITO Y ASIENTO DE CUERO TRENZADO ($200).

CAL Y ARENA

Urbano y francés

La Secretaría de Cultura de la Ciudad se prepara a presentar el programa de relevamiento de mobiliario urbano y ornamentos de origen francés de Buenos Aires. A través de la Subsecretaría de Patrimonio Cultural, la Ciudad viene registrando elementos de hierro fundido y de bronce, de los que ya identificó 350. Son ánforas, fuentes, copones, lámparas, estatuas y farolas realizados por escultores y firmas reconocidos. En el relevamiento, que está en sus comienzos, ya se están destacando algunas zonas: el eje Plaza de Mayo/Congreso, que presenta 50 farolas, dos grandes esculturas, una fuente, copones, bebederos y lámparas, además de ornamentos en edificios notables como el de La Prensa; el entorno de Plaza Lavalle, con los 8 candelabros del Colón y las dos fuentes de Córdoba y Nueve de Julio; los barrios de Núñez, Saavedra, Coghlan, Belgrano y Villa Urquiza, con conjuntos escultóricos, mástiles y copones, algunos provenientes nada menos que del Pabellón Argentino de la exposición de París de 1889; Recoleta, cargada de elementos producidos por la fundición Val d'Osne; y Palermo, rica en farolas y estatuas de los bosques y las plazas del barrio.

Concurso de Mataderos

La Sociedad Central de Arquitectos dejó abierto el concurso nacional de Ideas Polígono de la Corporación Buenos Aires Sur, Area Mataderos-Villa Lugano, auspiciado por la Federación Argentina de Entidades de Arquitectos. Las bases tienen un valor de 120 pesos y pueden ser consultadas en la biblioteca de la Sociedad, Montevideo 938, o en su página de internet www.soccarq.org.

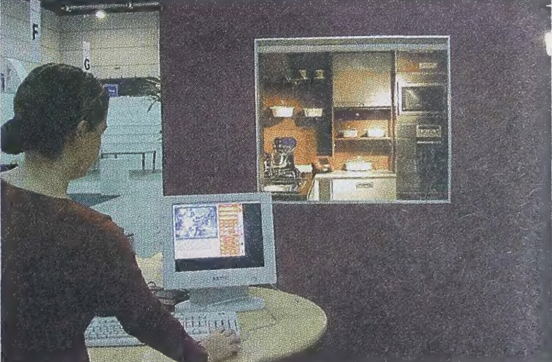






EL DWIDE DE PHILIPS, TELEVISOR DE PANTALLA PLANA Y FORMATO DE CINE. ABAJO EL ROBOT ASPIRADORA DE ELECTROLUX, QUE SE MUEVE SOLO CON UN SOFISTICADO RADAR. Y EL LAVARROPAS SOLUTION TAMBIEN DE ELECTROLUX, CON CONTROL INTELIGENTE DE CANTIDAD DE AGUA Y JABON.





EL PROYECTO DIGITAL 2000 DE WHIRLPOOL, UN AMBICIOSO SISTEMA INTEGRADO INTELIGENTE QUE SE PUEDE OPERAR POR TELEFONO, PC, CELULAR O PANTALLA DIGITAL PORTATIL.

Casas online

Las grandes compañías de electrodomésticos entraron de lleno en las nuevas tecnologías para crear casas inteligentes, autónomas y automáticas. Y de diseño high-end.

POR LUJÁN CAMBARIERE

Electrodomésticos con vida propia, que optimizan el tiempo, controlan el consumo de energía, aumentan el confort y la seguridad. Heladeras que hacen pedidos al supermercado o avisan cuando un producto está vencido. Hornos que cocinan sin supervisión. Luces que se prenden o apagan por telecomando, a kilómetros de distancia. Para los que pensaban que ya estaba todo inventado llegó la *domótica*, la disciplina encargada de desarrollar sistemas informáticos aplicados al hogar, la *robótica doméstica*.

Son sistemas que permiten controlar y activar todas las funciones de los aparatos domésticos –hornos, microondas, aire acondicionados, anafes o heladeras– desde teléfonos, celulares, internet, touch panels o pantallas digitales portátiles. "Nuestro objetivo es hacer que la vida del ama de casa sea cada vez más sencilla, teniendo en cuenta que cada vez son más las mujeres que trabajan fuera del hogar. La idea es que desde un celular, desde una PC o a través de pantallas digitales portátiles, se pueda activar cualquier función de los electrodomésticos de nuestra línea de Cocción Digital 2000", afirma Sergio Soliño, gerente de la marca Whirlpool, que ya cuenta con este tipo de productos en el mercado.

Otro de la partida, Electrolux, ya difunde tres de sus mayores apuestas futuras. La heladera Screenfridge, totalmente interactiva, cuenta con monitor de pantalla plano *touch screen*, una computadora, una agenda electrónica y un calendario. Además, trae una pequeña cámara de video y un micrófono que le permiten al usuario dejar mensajes audiovisuales que su familia recibirá a través de la pantalla al llegar al hogar. La posibilidad de realizar una conexión a internet habilita realizar las compras en el supermercado a través de la heladera y sin moverse de la casa. Además de radio para escuchar música, la heladera avisa qué alimentos hacen falta, puede sugerir recetas y hasta anunciarle qué productos están vencidos.

Esto no es todo lo que tiene preparado Electrolux. Además cuentan con la aspiradora Robot, provista de un cerebro inteligente y un sofisticado radar de navegación que le permite trabajar libremente por todas las habitaciones de la casa sin la necesidad de ser manipulada por el usuario. Y con el lavarropa Solution, que entre sus mayores virtudes tiene la de usar sólo la cantidad de agua y jabón necesarias, según las prendas a lavar.

El aumento de la capacidad de procesamiento de los chips, que aumenta exponencialmente en cada generación desarrollada, hace que los televisores sean cajas bobas, en todo caso, por el contenido. La capacidad de manejar información de los nuevos modelos es impresionante. Tal vez por eso, el paradigma actual es transportar la experiencia del cine al hogar. Philips la encaró con su línea de televisores DWide, en formato widescreen, con las mismas proporciones de una película. La pantalla de estos televisores es totalmente plana, y cada aparato trae incorporado su lector de DVD. Una de las ventajas intangibles de esta configuración es que se acaban los cables que actualmente interconectan los diferentes equipos en uso. Y el sonido... francamente hay que escucharlo para hacerle justicia.

